

2017 年 11 月  
株式会社フレンド



共同プロジェクト



フレンド



HELPMAN  
JAPAN



プロデュース参加！  
日本一カッコいい介護福祉士  
杉本浩司

M'S CORPORATION

## 介護職員約450名のユニフォームを新デザインに変更

株式会社フレンド（本社：栃木県小山市 代表取締役社長：谷 孝裕 以下、フレンド）は、2017 年 11 月より、約 450 名の介護職員のユニフォームを一斉にリニューアルしました。

コンセプトは「we can change the image of kaigo -私たちが介護のイメージを変える-」

このユニフォームに会社は二つの思いを込めました。一つは、介護のイメージを変える 介護業界全体の社会的地位向上。二つ目は、高い志を持ち介護業界で働く介護職員が今まで以上に介護の仕事に誇りや自信を持ち前向きに取り組んでももらいたいという思いです。

今、世間では介護現場というとネガティブなイメージが強調されがちですが、本当の介護の現場は、高い志を持ち介護の仕事に懸命に取り組んでいる職員が大勢います。介護職員にもっとポジティブなスポットライトが当たり本当の介護を知ってもらわなければ世間の見る目は変わらない。

そこで、介護のイメージを変えるきっかけ、そしてフレンドの介護職員が今まで以上に前向きに介護の仕事に取り組めるアシストがしたいと考え、デザイン・素材・機能性に拘った世界に一つしかない完全オリジナルのユニフォームを制作しました。



(C) 月刊ユニフォームプラス



(C) 月刊ユニフォームプラス

制作にあたり、社内から選抜した介護職員数名がプロジェクトの一員として参加し、全介護職員の事前アンケート結果を基に機能性やデザインについて、リクルートキャリア株式会社をはじめ、社外の共同プロジェクトのメンバーと協議を重ね、最終絞られた2案で全介護職員の投票により今回のユニフォームに決定しました。

新しいユニフォームは、シャツの袖口にコーポレートロゴを入れたアイボリーのボタンダウンのシャツとポケットタイプの2種類の半袖シャツにパンツのセットアップで濃紺のギンガムチェックが襟と身ごろ、胸ポケットやパンツに配されておりこれまでの介護のユニフォームにはない斬新なデザインが特徴です。

また、上下ともにポリエステル100%のストレッチツイル素材で、動きやすく防透性を併せ持ち通気性に優れています。また、パンツのサイドにニット素材のラインを設け、伸縮・動作性を向上しました。

ユニフォームを変えたからといって、すぐに何かが変わるわけではありません。

しかし行動を起こさなければ何も始まらない。このリニューアルを一つのきっかけとして、フレンドは介護のイメージを変え、介護職離れに歯止めをかける取り組みを行っていきます。

●ユニフォームリニューアル専用サイト ([http://www.f-pw.jp/care\\_change/](http://www.f-pw.jp/care_change/))

## 【株式会社フレンドについて】

株式会社フレンドは、1990年に保険調剤薬局からスタートし、介護保険制度が施行した2000年から民間企業の先駆けとして介護運営に取り組み、栃木県を中心に在宅介護事業所45事業所を展開しています。保険調剤薬局事業では栃木、東京、埼玉に計21店舗を運営しています。また、2015年3月より海外（タイランド）での介護事業をスタートしています。

フレンド公式ホームページ <http://www.f-pw.jp/>

フレンド公式フェイスブック <https://www.facebook.com/friend.1990>

## 【本件に関する報道関係からのお問合せ先】

株式会社フレンド 広報:山口 (TEL)0285-23-2228 (E-mail)[m.yamaguchi@f-pw.jp](mailto:m.yamaguchi@f-pw.jp)